

Pressemitteilung

## **Würstchen im Becher: Houdek führt Wiener MINIS to Go ein**

**Starnberg, 29. April 2026 – Mit den Wiener MINIS to Go bringt Houdek Wiener Würstchen unter eigener Marke auf den Markt. Sie sind ab Mai bundesweit in den Sorten Klassik und Geflügel erhältlich.**

### **Kalt oder warm, direkt aus dem Becher**

Snacking zählt zu den wachstumsstarken Bereichen im Handel. Viele Menschen ersetzen heutzutage klassische Mahlzeiten durch mehrere kleine Portionen über den Tag verteilt. Gefragt sind vor allem herzhafte Produkte, die ohne Aufwand verzehrfertig sind.

Die Mini-Wiener von Houdek greifen diesen Konsumtrend auf. Sie können warm oder kalt gegessen werden und passen zur Brotzeit, zur Pause unterwegs oder nach dem Sport.

„Wiener gehören zu den beliebtesten Wurstwaren überhaupt. Mit unserer Mini-Variante als Ready-to-eat-Snack aus dem Becher schließen wir eine Lücke im Lebensmitteleinzelhandel“, erklärt Laura Perazzo, Senior Brand- und Productmanager bei Houdek. Der bayerische Hersteller, bekannt für seine Original Kabanos, produziert Wiener Würstchen bereits seit Jahren im Werk in Arzberg, bislang jedoch nur für den Discount.

### **Bekanntes Design im Kühlregal**

Die Minis stehen im 150-Gramm-Becher im Kühlregal. Optisch orientiert sich die Verpackung am Design der Kabanos-Produkte: Die grüne Raute bleibt zentrales Element, die Sorten sind über die vertrauten Farbencodes gekennzeichnet – Grün für Klassik, Orange für Geflügel.

Zur Markteinführung setzt Houdek auf Handelsaktionen und eine Social-Media-Kampagne. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 2,49 Euro.

### **Auf einen Blick**

- Produkt: Wiener MINIS to Go
- Sorten: Klassik, Geflügel
- Inhalt Packung: 150g
- Verfügbarkeit: ab Mai 2026
- Sortierung: 5 Becher im sortenreinen Karton
- Vermarktung: Anzeigen, Webseite, Social Media
- UVP: 2,49 Euro

GTINs:

Klassik: 40 04786 02590 1

Geflügel: 40 04786 02591 8

### **Über die R. u. R. Houdek GmbH**

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den führenden Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment



umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb in dritter Generation wurde 1926 von Robert Houdek gegründet und beschäftigt heute über 500 Mitarbeitende an zwei Standorten. Die Leitung liegt in den Händen von Rudolf Houdek und Robert Houdek als Geschäftsführer. Weitere Informationen unter [www.houdek.bayern](http://www.houdek.bayern)

**Pressekontakt**

artikoo • PR für Kultur und Marken

Dr. Silke Rommelfanger

Tel: +49 176 31 03 27 21

E-Mail: [houdek@artikoo.de](mailto:houdek@artikoo.de)

[www.artikoo.de](http://www.artikoo.de)