

Pressemitteilung

Wiesn-Promotion: Houdek setzt auf Limited-Edition mit Gewinnspiel

Starnberg, 2. Juli 2025 – Bald heißt es wieder „O’zapft is!“ – ab Mitte September dreht sich in München alles um Trachten, Bier und Geselligkeit. Der bayerische Lebensmittelhersteller Houdek greift die Oktoberfest-Stimmung mit einer Promotion rund um seine Original Kabanos auf – inklusive limitiertem Verpackungsdesign und Verlosung.

Original Kabanos im Wiesn-Look

Von Ende August bis Ende September zeigt sich der Kabanos-Klassiker in der 150- und 250-Gramm-Packung im saisonalen Wiesn-Look. Statt des gewohnten Grüns schmückt ein blaues Rautenmuster das Sonderdesign. Dazu kommen typische Motive wie Maßkrug, Lebkuchenherz und Riesenrad. Die Gestaltung bringt Festzelt-Atmosphäre nach Hause und sorgt gleichzeitig für mehr Aufmerksamkeit am POS. Für zusätzliche Präsenz stellt Houdek dem Handel zwei verschiedene Displays mit Aktionstoppern zur Verfügung.

Trachtenmoden-Gewinnspiel mit Berwin

Begleitet wird die Limited Edition von einem Gewinnspiel: Auf den rund eine Million Aktionspackungen lädt ein Sticker zum Mitmachen ein. Verlost werden zehn Einkaufsgutscheine im Wert von je 200 Euro für den Online-Shop von Berwin, einem Spezialisten für moderne Trachtenmode. Ob Dirndl, Bluse oder Rock – das Wunschoutfit stellen sich die Gewinner*innen selbst zusammen. Alle Teilnehmenden erhalten außerdem einen Rabattcode über zehn Prozent für den Shop.

Mehr Reichweite durch Social Media

Houdek bewirbt die Aktion nicht nur im Markt, sondern verlängert sie mit Anzeigen und flankierenden Maßnahmen auf Social Media. So erreicht das Traditionsunternehmen sowohl seine Stammkundschaft als auch neue Zielgruppen und setzt dabei auf ein bayerisches Thema, das deutschlandweit im Handel gut ankommt.

Auf einen Blick

- Aktionszeitraum: KW 35 bis KW 40 2025
- Gewinn: Zehn 200-Euro-Gutscheine für den Online-Shop von Berwin



- PoS-Material: Displaytopper, Limited Edition mit Aktionssticker (1 Million Packungen)
- Sortierung: Original Houdek Kabanos 150g / 250g, verschiedene Sorten
- Vermarktung: Anzeigen, Webseite, Social Media
- UVP: 2,59 Euro (150 g Kabanos), 3,49 Euro (250 g Kabanos)

Über die R. u. R. Houdek GmbH

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den größten Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb in dritter Generation wurde 1949 von den Gebrüdern Rudolf und Robert Houdek gegründet und beschäftigt heute über 360 Mitarbeiter an zwei Standorten. Die Leitung liegt in den Händen von Rudolf Houdek und Robert Houdek als Geschäftsführer. Weitere Informationen unter www.houdek.bayern

Pressekontakt

artikoo • PR für Kultur und Marken

Dr. Silke Rommelfanger

Tel: +49 176 31 03 27 21

E-Mail: houdek@artikoo.de

www.artikoo.de