

PRESSEMITTEILUNG

Rudolf und Robert Houdek GmbH

Gewinnspiel mit Genuss

Zum Start in den Sommer begeistert Houdek seine Kunden mit einem Gewinnspiel auf einer Millionen Produkten der Marke Original Kabanos und frischen Rezepten im Glas.

Starnberg, 27. Februar 2020 – Von Mai bis Juni 2020 heißt es bei Houdek: Raus ins Grüne und genießen! Mit einem attraktiven Gewinnspiel will der bayerische Kabanos-Spezialist bei seinen Kunden Sommergefühle wecken. Als Preise warten 20 gemütliche Outdoor-Sitzsäcke des Herstellers Fatboy sowie 200 Ball Mason Jars. In den kultigen Einmachgläsern aus den USA lassen sich Salate und andere Leckereien ganz einfach zum Picknick oder der Gartenparty mitnehmen. Passende kulinarische Ideen liefert Houdek gleich selbst: Mit einem Rezeptheft zum Nachkochen. Dieses finden Verbraucher an einer der zweitausend Zweitplatzierungen am Point of Sale.

Für die Aktion stellt Houdek dem Handel Aktionsblenden mit Dispensern zur Anbringung an den regulären Displays zur Verfügung. Zudem wird das Gewinnspiel via Sticker auf einer Millionen Packungen der Marke Original Kabanos mit den Sorten Klassik, Käse, Paprika und Chili kommuniziert. Die Teilnahme erfolgt über die Homepage www.houdek.bayern, Teilnahmeschluss ist der 30.06.2020.

Aktion im Überblick

- Aktionszeitraum: Mai bis Juni 2020 (Teilnahmeschluss 30.06.2020)
- Promotion: Sommerrezepte und Gewinnspiel (Preise: 20 Sitzsäcke von Fatboy, 200 Ball Mason Jars)
- PoS-Material: ¼ Chep Display, Aktionsblende, Aktionsetikett, Rezeptheft
- Sortierung: Original Kabanos 150g, vierfach sortiert (Klassik, Käse, Paprika, Chilli)
- UVP: 1,99 Euro

Bildunterschrift 1

Displays mit Aktionsblende machen am POS auf die Promotion aufmerksam.

Copyright R. u. R. Houdek GmbH



Bildunterschrift 2

Das Gewinnspiel wird auf einer Millionen Kabanos-Packungen via Sticker kommuniziert.
Copyright R. u. R. Houdek GmbH

Über die Houdek GmbH

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den größten Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos und Salami sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb in dritter Generation beschäftigt 550 Mitarbeiter an drei Standorten und wurde für seine Produkte mehrfach vom Lebensmittelhandel prämiert. Weitere Informationen unter www.houdek.bayern

Pressekontakt

artikoo • PR für Kultur und Marken

Dr. Silke Rommelfanger

Fleischergasse 7

60487 Frankfurt am Main

Tel: +49 69 84 77 99 92

E-Mail: houdek@artikoo.de

Web: www.artikoo.de