

PRESSEMITTEILUNG

Rudolf und Robert Houdek GmbH

Besser Snacken mit einhundert Prozent Hähnchen

Houdek erweitert sein Sortiment an Hähnchenfleischprodukten um eine neue Snack Range und begleitet den Launch mit einem Gewinnspiel.

Starnberg, 08. Dezember 2020 – Hähnchenfleisch ist von Natur aus mager und proteinreich. Deshalb ist es bei ernährungsbewussten Menschen beliebt. Mit der neuen Produktreihe Hähnchen Stixx bringt das bayerische Unternehmen Houdek nun einen Kabanos Snack aus einhundert Prozent Hähnchenfleisch auf den Markt. Dank des niedrigen Fettgehalts des Geflügels ist der Snack kalorienärmer als vergleichbare Produkte aus Rind- oder Schweinefleisch, jedoch ohne an Genuss einzubüßen. Ganz so wie es bei allen Houdek Spezialitäten oberste Priorität ist. Zudem enthält der Snack viel hochwertiges Eiweiß.

Die dünnen Wurststangen, drei Stück pro 100 Gramm Packung, sollen vor allem eine jüngere, bewegungsfreudige Zielgruppe ansprechen. Gestartet wird mit den zwei Sorten Pur und Chili.

Promotion wirbt für neuen Snack

Zur Produkteinführung veranstaltet das Familienunternehmen eine Verlosung unter dem Motto „Genießen tut gut“. In den Monaten Februar bis April 2021 weisen Onpack-Sticker auf den Hähnchen Stixx Packungen auf die Aktion hin. Ein Promotion-Display sorgt für zusätzliche Aufmerksamkeit im Markt. Zu gewinnen gibt es 20 Gutscheine im Wert von 100 Euro vom Erlebnisportal Jochen Schweizer für ein Event nach Wahl. Die Teilnahme erfolgt über die Webseite www.houdek.bayern, Teilnahmeschluss ist der 30. April 2021.

Einheitlicher Farbcode

Im Verpackungsdesign passt Houdek die Hähnchen Stixx an die seit Oktober im Handel erhältlichen Hähnchenvarianten der Marken Original Kabanos und Unser Bester Leberkäse an. Diese sind einheitlich in Orange farbcodiert und sorgen so für eine schnelle Wiedererkennbarkeit der Geschmacksrichtung im Marktregal. Zudem weist die Verpackung auf die besondere



Produkteigenschaft des Snacks als Proteinquelle hin. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 1,99 Euro.

Auf einen Blick: Hähnchen Stixx

- Sorten: Pur und Chili
- Packungsinhalt: 3 Würstchen in der 100 g Packung
- POS-Material: Schüttendisplay sortenrein Pur mit 60 Stück und zweifachsortiert mit 40 Stück Pur und 20 Stück Chili
- Verfügbarkeit im Handel: ab sofort
- UVP: 1,99 Euro

Bildunterschrift 1

Houdek ergänzt sein Sortiment an Hähnchenfleischprodukten um die Snack-Range Hähnchen Stixx. Copyright: R. u. R. Houdek GmbH

Bildunterschrift 2

Die Markteinführung der Hähnchen Stixx begleitet Houdek unter anderem mit Zweitplatzierungen. Copyright: R. u. R. Houdek GmbH

Über die R. und R. Houdek GmbH

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den größten Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos und Salami sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb in dritter Generation wurde 1949 von den Gebrüdern Rudolf und Robert Houdek gegründet und beschäftigt heute 366 Mitarbeiter an zwei Standorten. Die Leitung liegt in den Händen von Rudolf Houdek und Robert Houdek als Geschäftsführer. Weitere Informationen unter www.houdek.bayern

Pressekontakt

artikoo • PR für Kultur und Marken

Dr. Silke Rommelfanger

Tel: +49 69 84 77 99 92

E-Mail: houdek@artikoo.de

www.artikoo.de