

PRESSEMITTEILUNG

Houdek startet mit neuer Markenkampagne

Begehrter Genuss zwischen Tradition und Moderne. Der neue Markenslogan von Houdek punktet mit hoher Emotionalität und weckt Aufmerksamkeit bei Verbrauchern. Zum Auftakt gibt es ein alpines Gewinnspiel.

Starnberg, 30. April 2019 – Knapp ein Jahr nach dem Verpackungs-Relaunch der Marke Original Kabanos, präsentiert die R. u. R. Houdek GmbH jetzt ihren neuen Slogan „Heiß geräuchert. Heiß begehrt“. Dieser beschreibt einerseits die Produkteigenschaft der Kabanos, die dank des Räucherns im Heißrauch ihren einzigartigen Geschmack erhält. Zum anderen werden die Verbraucher mit diesem Wortspiel direkt angesprochen. Kristina Danch, Produktmanagerin bei Houdek, erklärt dazu: „Herzhafter Genuss ist bei unseren Kunden heiß begehrt, daher können sie der fein-würzigen Kabanos nicht widerstehen. Mit dem neuen Slogan gelingt es uns, die Marke Original Kabanos emotional aufzuladen und gleichzeitig an unser Qualitätsversprechen zu erinnern“.

Das Familienunternehmen aus Bayern stellt bereits in der dritten Generation Wurst- und Fleischwaren in traditioneller Handwerkskunst und nach althergebrachten Rezepten her, die zeitgemäß interpretiert werden. Diese Verbindung aus Tradition und Moderne demonstriert auch das neue aufmerksamkeitsstarke Kampagnenmotiv. Es zeigt klassische Motive wie Dirndl und rustikales Holz in einem frischen, jungen Look. Als Eye-Catcher sorgen zudem Sonderplatzierungen in Form einer bayerischen Gondel deutschlandweit für Aufsehen am Point of Sale.

Gewinnspiel für Bergfans

Die Kampagne startet im Mai und wird bis Ende August durch eine Gewinnspiel-Promotion begleitet. Neben Gewinnen rund um die Themen Wandern und Berge wird täglich ein Kabanos-Paket verlost. Die Teilnahme am Gewinnspiel

PRESSEMITTEILUNG

erfolgt über Eingabe eines Aktions-Codes auf der Markenwebseite www.houdek.bayern bis zum 31.08.2019.

1.595 Zeichen inkl. Leerzeichen

Gewinnspiel-Promotion im Überblick:

- Aktionszeitraum: Mitte Mai bis Ende August 2019 (Teilnahmeschluss 31.08.2019)
- Gewinnspiel mit Aktionscode: 3 x eine Woche Hüttenurlaub von Huetten.com, 20 x Wanderschuhe von Meindl, 20 x Wanderstöcke von Leki, 20 x Wanderrucksack von Tatonka
- PoS-Material: 1/1 Chep Sonderplatzierung Gondel, ¼ Chep Aktionsdisplay, Aktionsware mit Leporello
- Display-Sortierung: mehrfach sortiert
- UVP: 1,39 Euro
- Begleitende Maßnahmen: Imagefolder, Webseite, PR, Rezepte



Houdeks neues Kampagnenmotiv schafft Begehrlichkeiten.

Seite 2 / 3

Pressekontakt: Silke Rommelfanger
 artikoo · PR für Kultur und Marken, Fleischergasse 7, 60487 Frankfurt am Main
 Tel. 069 / 84779992, E-Mail houdek@artikoo.de

PRESSEMITTEILUNG

Material zu dieser Pressemitteilung können Sie in unserem Pressecenter unter www.houdek.bayern/unternehmen/pressecenter herunterladen.
(Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten, ©Houdek GmbH)

Über das Unternehmen:

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den größten Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos und Salami sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb in dritter Generation beschäftigt 550 Mitarbeiter an drei Standorten und wurde für seine Produkte mehrfach vom Lebensmittelhandel prämiert. Weitere Informationen auf www.houdek.bayern