

PRESSEMITTEILUNG

Traditionell bayerisch in moderner Verpackung: **Houdek präsentiert Design-Relaunch für erfolgreiche Kabanos-Range**

Starnberg, 24. Januar 2018 – Mit einem umfassenden Relaunch der Marke Original Houdek Kabanos beweist der Wurstwarenhersteller Houdek seine Kompetenz in Sachen bayerischer Genuss. Ab März 2018 präsentiert das Familienunternehmen sein Premiumsortiment im frischen, zeitgemäßen Design und setzt damit neue Kaufimpulse im Markt.



Mit Tradition am Puls der Zeit – das ist das Motto des bayerischen Spezialisten für heißgeräucherte Salamispezialitäten. Inspiriert von aktuellen Trends wie Genuss und Klarheit mit höchstem Qualitätsanspruch hat Houdek den Auftritt seiner erfolgreichen Marke Original Houdek Kabanos überarbeitet.

Nach dem Relaunch zeigt sich die Schlauchbeutelverpackung im gradlinigen, genussversprechenden Design. Durch die aufgeräumte Struktur können Verbraucher auf einen Blick alle wichtigen Informationen zum Beispiel

PRESSEMITTEILUNG

Nährwertangaben, Zutaten und Haltbarkeit sehen. Das neue aufgedruckte Treuesiegel „Gefertigt in Bayern“ unterstreicht die langjährige Tradition der Houdek Produkte und steht als Versprechen für Qualität und Handwerk. Gleichzeitig besticht die Verpackung durch moderne Akzente wie etwa die Schrift in Stempeloptik und den QR-Code auf der Rückseite. Hier erfahren Kunden schnell und einfach alles über aktuelle Aktionen und Rezepte.

Aber auch in haptischer Hinsicht hat sich das Design modernisiert. Das Wechselspiel von Matt- und Glanzeffekten betont die Wertigkeit der Produkte. Zudem bietet die praktische Öffnungshilfe einen klaren Mehrwert gegenüber der Vorgängerversion.

„Bester Geschmack, hohe Qualität und das Vertrauen der Kunden spielen für uns eine wichtige Rolle. Dabei verlieren wir den Blick für aktuelle Trends nicht aus den Augen. Mit dem neuen Verpackungskonzept möchten wir Stammkäufer und neue Zielgruppen zeitgemäß ansprechen“, sagt Olaf Hakenbeck, Vertriebs- und Marketingleiter bei Houdek.

Die Markteinführung wird durch die Frühjahrs-Promotion „Herzhaft verliebt“ mit attraktivem Material für den Handel und Gewinnspiel von April bis Juni 2018 begleitet.

Über das Produkt:

Die Original Houdek Kabanos ist das Erfolgsprodukt der Rudolf und Robert Houdek GmbH. Sie wird seit 1926 nach einem traditionellen Familienrezept aus reinem Schweinefleisch hergestellt und über 100% Buchenholz heißgeräuchert. Mit nur 23 % Fett per 100g ist die Kabanos im Vergleich zu anderen Rohwurstprodukten eher leicht. Die jahrzehntelang ausgereifte Rezeptur wird regelmäßig durch innovative Produktkonzepte erweitert.

PRESSEMITTEILUNG

Über das Unternehmen:

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den größten Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos und Salami sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb beschäftigt 550 Mitarbeiter an drei Standorten und wurde für seine Produkte mehrfach vom Lebensmittelhandel prämiert.

Weitere Informationen auf www.houdek.bayern