

PRESSEMITTEILUNG

Snack Hat trick zur Fußball WM

Kabanos K's Promotion mit Gewinnspiel und Limited Edition

Starnberg, 28. Februar 2018 – Pünktlich zur Fußball-WM startet der Wurstwarenspezialist Houdek für seine Trendmarke Kabanos K's eine Promotion für beste Siegerlaune. Unter dem Motto „Snack Hat trick“ sorgen ab Mai eine limitierte Edition und ein attraktives Gewinnspiel für Fußballstimmung am POS.

Von Mitte Mai bis Mitte Juli heißt es bei Houdek Snacken, Jubeln und Gewinnen. Im Aktionszeitraum finden Verbraucher auf zwei Millionen Packungen der Marke Kabanos K's einen Gewinncode, den sie auf www.houdek.bayern eingeben können. Täglich von 8 bis 20 Uhr werden im 90 Minuten-Takt, also der Länge eines Fußballspiels, drei Gewinner ausgelost. Wer den richtigen Moment abpasst, hat die Chance auf einen von über 1.000 attraktiven Preisen. Lautsprecher, Kopfhörer, Kameras, Spielekonsolen, Hoverboards und Snack-Pakete wecken Begehrlichkeiten in der vornehmlich jungen Zielgruppe und steigern den Abverkauf.

Für zusätzliche Kauflust sorgt die limitierte WM-Edition Kabanos K's Pfeffer im schicken schwarzen Design. Zusammen mit dem Rot der Sorte Hot und der gelb-goldenen Verpackung der K's Geflügel komplettiert die neue Sorte die Farben der Deutschlandflagge und macht den Snack Hat trick damit perfekt.

„Stopping Power“ im Markt

Am Point of Sale wird die Kampagne durch aufmerksamkeitsstarke Displays und Trays unterstützt, an denen kein Fußball-Fan vorbeikommt. Das sorgt im Zeitraum der WM in Russland für ein Höchstmaß an Präsenz.

Die Aktionsware ist ab Mai bundesweit im Lebensmitteleinzelhandel zu einem UVP von 0,99 Euro sowie an Tankstellen und Kiosken erhältlich.

Seite 1 / 3

PRESSEMITTEILUNG

Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Im nachfolgenden Link können Sie Bildmaterial herunterladen:
https://1drv.ms/f/s!AmS_9UUmiiAlkGJ9Gw2VS8rRQ5OI

„Snack Hattrick“-Promotion im Überblick:



- Aktionszeitraum: Mitte Mai bis Juli 2018 (Teilnahmeschluss 15.07.2018)
- Gewinnspiel mit Aktionscode: 1.324x Snack-Paket, 5x Jbl Kopfhörer, 8x Fuji Sofortbildkamera, 3x Jbl Lautsprecher, 2x Sony Playstation 4, 2x Hoverboard
- Limited Edition: Kabanos K's Pfeffer im 40g Beutel
- PoS-Material: ¼ Chep Schüttendisplay, 18er Tray, Aktionsware mit Onpack-Sticker
- Display-Sortierung: 3-fach sortiert, 20 x Kabanos K's Pfeffer 40 x Kabanos K's Hot, 20 x Kabanos K's Geflügel
- UVP: 0,99 Euro
- EAN K's Pfeffer: 4004786018507
- Begleitende Maßnahmen: Salesfolder, Webseite

→ Weitere Informationen auf www.in-ks-of-hunger.de

PRESSEMITTEILUNG

Über das Unternehmen:

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den größten Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos und Salami sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb in dritter Generation beschäftigt 550 Mitarbeiter an drei Standorten und wurde für seine Produkte mehrfach vom Lebensmittelhandel prämiert. Mehr über Houdek auf www.houdek.bayern