

PRESSEMITTEILUNG

Gewinnspiel zum Verpackungs-Relaunch: Houdek startet Promotion zum Verlieben

Starnberg, 01. März 2018 – frisch, klar, modern: zum Jahresauftakt präsentiert sich die Premiummarke Original Houdek Kabanos im neuen, zeitgemäßen Design. Unterstützt wird der Relaunch durch eine aufmerksamkeitsstarke Promotion mit neuen Rezepten und attraktivem Gewinnspiel. Die Kommunikation findet ab April 2018 über Sonderetiketten und Zweitplatzierungen statt.

„Herzhaft verliebt“ – so lautet das Motto der Houdekschen Promotion zum Verpackungs-Relaunch. Von April bis Juli 2018 finden Kunden auf zwei Millionen Packungen der Original Houdek Kabanos sowie auf einer Millionen Produkte der Marke So schmeckt Leberkäse Aktionscodes, hinter denen sich attraktive Preise verstecken. 555 Mason Ball-Gläser und dazu passende Salate-im-Glas-Rezepte laden zum Nachkochen ein und regen zu Spontankäufen an. Als begehrter Hauptpreis wartet eine Vespa Sprint 50 4T iGet auf die Verbraucher.

„Mit der neuen Verpackung möchten wir erreichen, dass sich Stammkäufer wie Neukunden gleichermaßen in den herzhaften Geschmack der Original Kabanos verlieben“, erklärt Vertriebs- und Marketingleiter Olaf Hakenbeck. „Die begleitende Promotion soll Frühlingsgefühle und die Lust am Genuss wecken. Zudem haben wir dieses Mal die Houdek Leberkäse Range So schmeckt Leberkäse mit im Boot, um die Schlagkraft der Aktion noch zu erhöhen“.

Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt über die Markenwebseite www.houdek.bayern. Hier können die Kunden die Codes eingeben und erfahren sofort, ob und was sie gewonnen haben. Überdies stehen die Rezepte online zum Download zur Verfügung.

PRESSEMITTEILUNG

Sympathisches Design für den POS

Für maximale Aufmerksamkeit am Point-of-Sale stellt das bayerische Traditionsunternehmen die Kabanos Aktionsware in ansprechenden Zweitplatzierungen mit Kampagnenmotiv zur Verfügung. Das sympathische Design mit hoher Emotionalität soll das Interesse der Verbraucher wecken und den Abverkauf fördern.

Die Aktionspackungen mit Gewinncode sind ab April 2018 in Supermärkten, Verbrauchermärkten und SB-Warenhäusern erhältlich.

„Herzhaft verliebt“-Promotion im Überblick:



- Aktionszeitraum: April bis Juli 2018 (Teilnahmeschluss 31.08.2018)
- Promotion: Rezepte und Gewinnspiel (Preise: 1x Vespa Sprint 50 4T iGet, 555 Mason Ball-Gläser)
- PoS-Material: Kabanos Aktionsdisplay, Sonderetiketten mit Aktionscode
- Sortierung Kabanos: 150g, 3-fach sortiert, 48 x Kabanos Klassik, 24 x Kabanos Käse, 24 x Kabanos Paprika
- UVP Kabanos: 1,99 Euro
- Sortierung So schmeckt Leberkäse Genießerscheiben: 6er Karton, sortenrein; Sorten: fein, Chili, Pizza und Ei
- UVP So schmeckt Leberkäse: 1,19 Euro
- Begleitende Maßnahmen: Salesfolder, Webseite

PRESSEMITTEILUNG

Über das Unternehmen:

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den größten Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos und Salami sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb in dritter Generation beschäftigt 550 Mitarbeiter an drei Standorten und wurde für seine Produkte mehrfach vom Lebensmittelhandel prämiert.

Weitere Informationen auf www.houdek.bayern