

## PRESSEMITTEILUNG

### Lust auf Picknick? Houdek startet kulinarisches Sommer-Gewinnspiel

**Starnberg, 12. April 2017 – Mit der Sommertraum-Promotion läutet Houdek, der Premiumhersteller für bayerische Wurstspezialitäten, die Picknick-Saison ein. Die sommerliche Rezept-Kampagne mit Gewinnspiel wird ab Mai 2017 auf 1,5 Millionen Packungen der Marke Original Houdek Kabanos kommuniziert.**

#### Köstliche Sommerzeit

Mit ihrer neuen Promotion erfüllt die bayerische Traditionsmarke Houdek ab Mai kulinarische „Sommerträume“. Fans der Original Houdek Kabanos können sich auf drei raffinierte Rezepte für Picknick, Gartenparty & Co. freuen. Im dazugehörigen Gewinnspiel werden 30 Frischhalteboxen-Sets von Rosti Mepal im trendigen Retro-Design und passende XXL Picknickdecken von Just a Joy verlost.



Ausgelobt wird die Aktion auf 1,5 Millionen Packungen der gesamten Produktrange mit den Sorten Klassik, Käse und Paprika. Das Gewinnspiel läuft bis Ende September 2017 und wird durch die Food-Bloggerin Vera von Nicest Things begleitet. Die Teilnahme erfolgt über die Homepage [www.houdek.bayern](http://www.houdek.bayern).

#### Genuss-Offensive am PoS

Am Point-of-Sale weckt Houdek die Lust aufs Picknick durch mehrere tausend abverkaufsstarke Zweitplatzierungen mit sommerlichem Rezeptmotiv. Passende Rezeptkarten am Display laden die Kunden zum Nachkochen ein und regen zu Spontankäufen an. Die Aktions-Produkte sind für 1,99 Euro UVP im Handel erhältlich.

## PRESSEMITTEILUNG

### Die Sommertraum-Promotion im Überblick:



- Aktionszeitraum: Mai bis September 2017 (Teilnahmeabschluss 30.09.2017)
- Promotion: Sommerrezepte und Gewinnspiel, Preise: 30x Frischhalteboxen-Set von Rosti Mepal und XXL Picknickdecke von Just a Joy
- PoS-Material: ¼ Chop Display, Aktionsetikett, Rezeptkarten
- Sortierung: Kabanos 150g, 3-fach sortiert, 48 x Kabanos Klassik, 24 x Kabanos Käse, 24 x Kabanos Paprika
- Begleitende Maßnahmen: Webseite, Social Media
- UVP: 1,99 Euro

### Über Houdek:

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den größten Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos und Salami sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb beschäftigt 550 Mitarbeiter an drei Standorten und wurde für seine Produkte mehrfach vom Lebensmittelhandel prämiert.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.houdek.bayern](http://www.houdek.bayern)