

PRESSEMITTEILUNG

Neue Kampagne: Houdek zeigt vielfältige Genussmomente mit der Kabanos

Unter dem Motto "Houdek und der Tag schmeckt" startet der bayerische Lebensmittelhersteller Houdek ab August eine Kampagne, die zeigt, wie vielseitig man die Original Kabanos genießen kann. Die emotionale Bildsprache und das begleitende Gewinnspiel auf 1,5 Millionen Packungen sollen die Konsument*innen noch näher an die eigene Marke binden.

Starnberg, 22. Juni 2023 – In authentischen, kleinen Alltagsszenen erzählt die Kampagne, wie die Kabanos den Tag verschönert. Sie zeigt Paare beim gemeinsamen Kochen, Familien beim Abendbrot oder Kinder in der Pause auf dem Schulhof. So werden nicht nur die vielseitigen Verwendungsmöglichkeiten der Kabanos gezeigt – beim Kochen, als Snack oder als Brotzeit – sondern auch Geschichten kreiert, in denen sich die Konsument*innen wiederfinden. Der Kampagnenslogan "Houdek und ... schmeckt", der je nach Motiv ergänzt wird, verdeutlicht, wie die heißgeräucherte Salamispezialität in Kombination mit verschiedenen Aktivitäten zu einem besonderen Genussmoment wird. „In einer sich schnell wandelnden Zeit ist es wichtig, die kleinen, kostbaren Augenblicke im Leben zu genießen. Mit der neuen Kampagne wollen wir zeigen, dass unsere Kabanos mit ihrem bunten Sortiment zu jedem Anlass die richtige Wahl ist“, erläutert Olaf Hakenbeck, Vertriebs- und Marketingleiter bei Houdek.

Mehrkanalige Verbreitung der Botschaft

Um eine breite Zielgruppe zu erreichen, wird die Botschaft der Kampagne in unterschiedliche Kanäle ausgespielt. Für den Point of Sale (POS) kann der Handel Displays in verschiedenen Größen ordern, zudem erhalten alle Sorten der Original Kabanos 150 g ab August eine Sonderfolie mit dem Aufdruck: „Houdek Kabanos und der Tag schmeckt“. Daneben werden die Genussgeschichten in relevanten Printmagazinen, auf Social Media, über Influencer*innen und in digitalen Anzeigen kommuniziert.

Houdek und der Urlaub schmeckt

In einem zusätzlichen Gewinnspiel haben die Teilnehmenden zum Kampagnenstart die Chance, einen von drei Familienurlauben mit dem Partner Familotel zu gewinnen. Die Aktion wird über

Onpack-Sticker auf 1,5 Millionen Packungen der Marke Original Kabanos beworben und läuft bis zum 30. September 2023. Teilnahmebedingungen und weitere Informationen sind auf der Houdek-Webseite www.houdek.bayern verfügbar.

Auf einen Blick

- Aktionsstart: 01. August 2023
- POS-Material: Displays in verschiedenen Größen, Aktionsfolien, Onpack-Sticker auf 1,5 Millionen Packungen
- Sortierung: Original Houdek Kabanos 150g, 3-fach sortiert, verschiedene Sorten
- Gewinnspiel: 3 x Familienurlaub mit dem Partner Familotel

Pressebilder



Bildunterschrift 1 Ab August ist die Original Kabanos in einer Aktionspackung mit Kampagnenslogan und Gewinnspiel-Sticker am POS erhältlich. **Copyright:** R. u. R. Houdek GmbH



Bildunterschrift 2 Das Kampagnendisplay von Houdek zeigt genussvolle Familienmomente mit der Kabanos. **Copyright:** R. u. R. Houdek GmbH

Über die R. u. R. Houdek GmbH

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den größten Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb in dritter Generation wurde 1949 von den Gebrüdern Rudolf und Robert Houdek gegründet und beschäftigt heute über 360 Mitarbeiter an zwei Standorten. Die Leitung liegt in den Händen von Rudolf Houdek und Robert Houdek als Geschäftsführer. Weitere Informationen unter www.houdek.bayern

Pressekontakt

artikoo • PR für Kultur und Marken

Dr. Silke Rommelfanger

Tel: +49 6321 9703185

E-Mail: houdek@artikoo.de

www.artikoo.de