

## **PRESSEMITTEILUNG**

Rudolf und Robert Houdek GmbH

# **Kabanos Design-Relaunch und neuer Snack für unterwegs**

**Mit einem zeitgemäßen Verpackungsdesign will Houdek ab März 2022 die Sichtbarkeit seiner Kabanos am POS erhöhen. Ergänzt wird der Relaunch durch ein neues Snack-Produkt: Die Knabber Spaß Minis.**

**Starnberg, 01. März 2022** – Dass traditionell nicht altbacken bedeutet, beweist das bayerische Familienunternehmen Houdek nicht nur durch seine Produktinnovationen, sondern auch durch die Weiterentwicklung von Verpackung und Design. Ab März 2022 zeigt sich die Original Kabanos, der Klassiker von Houdek, in einem modernisierten Look. Hierfür wurden bewährte Elemente wie die grüne Houdek-Raute und die schräg angeschnittene Wurstscheibe optisch aufgefrischt, das Markenversprechen "Genuss aus Bayern" ist nun auf einen Blick erkennbar. Hinzu kommen charmante Designelemente wie die rot-weiße Kordel, die die Verpackung in Papieroptik umwickelt. Das weckt Assoziationen an lose Verpackungen aus früheren Zeiten und greift den aktuellen Retro-Trend auf.

„Eine zeitgemäße Ansprache unserer Kundschaft durch immer neue Designs ist ein wichtiger Verkaufsfaktor. Nach wie vor sehen wir große Potenziale in unserer Zielgruppe, die wir regelmäßig mit einer optimierten Präsenz am POS begeistern möchten. Als Marktführer wird das vom Handel und vom Verbraucher erwartet“, sagt Olaf Hakenbeck, Vertriebs- und Marketingleiter bei Houdek.

Im Zuge des Relaunchs wechselt Houdek außerdem das Verpackungsformat. Dazu Hakenbeck weiter: „Der Umgang mit Lebensmitteln verlangt höchste Sorgfalt, auch beim Packaging. Unser neues Packungskonzept garantiert auch weiterhin unseren hohen Qualitätsanspruch, gleichzeitig sorgt das neue Konzept für eine Einsparung von Verpackungsmaterial und optimiert durch eine neue Öffnungshilfe das Handling beim Verbraucher.“

Bis Ende Mai 2022 soll das gesamte Portfolio an heißgeräucherten Salamispezialitäten auf das neue Verpackungsdesign umgestellt werden. Den Start begleitet Houdek mit einem neuen Produkt

für Snackliebhaber. Die Knabber Spaß Minis richten sich vor allem an aktive Menschen, die gerne im Freien unterwegs sind. Unterstrichen wird diese Positionierung durch ein Landschaftsbild auf der Verpackung, das die bayerische Herkunft der Minis erkennen lässt und Lust auf Ausflüge wecken soll. Der Snack im preislich attraktiven Doppelpack mit jeweils 100 Gramm zum einfachen Portionieren ist ab Mai 2022 für 2,59 Euro im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

### **Auf einen Blick: Knabber Spaß Minis**

Packungsinhalt: 200 g-Doppelpack, ca. 12 Würstchen pro 100 g-Packung

Sortierung: Regalkartons sortenrein á 6 Stück

Verfügbarkeit im Handel: ab Mai 2022

UVP: 2,59 Euro

### **Pressebilder**



**Bildunterschrift 1** Bewährte Qualität im neuen Look: Houdek Kabanos im modernisierten Verpackungsdesign.

**Copyright:** R. u. R. Houdek GmbH



**Bildunterschrift 2** Mini-Kabanos im praktischen 200 g-Doppelpack als Snack für unterwegs.  
**Copyright:** R. u. R. Houdek GmbH

### Über die Houdek GmbH

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den größten Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos und Salami sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb in dritter Generation wurde 1949 von den Gebrüdern Rudolf und Robert Houdek gegründet und beschäftigt heute über 360 Mitarbeiter an zwei Standorten. Die Leitung liegt in den Händen von Rudolf Houdek und Robert Houdek als Geschäftsführer. Weitere Informationen unter [www.houdek.bayern](http://www.houdek.bayern)

### Pressekontakt

artikoo • PR für Kultur und Marken

Dr. Silke Rommelfanger

Tel: +49 69 84 77 99 92

E-Mail: [houdek@artikoo.de](mailto:houdek@artikoo.de)

[www.artikoo.de](http://www.artikoo.de)