

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **K'S ist offizieller Snack des Deutschen Eishockey-Meisters**

EHC Red Bull München und Houdek starten Kooperation zur neuen DEL-Saison

**Starnberg, 12. September 2018 – Am 14. September startet die Deutsche Eishockey Liga (DEL) in ihre 25. Saison. Houdek, der Kabanos-Spezialist aus Bayern, ist als offizieller Snackpartner des dreifachen Deutschen Meisters EHC Red Bull München mit dabei und sorgt mit seiner Trendmarke K'S für eine extra Portion Energie bei Spielern und Fans. Für die Kooperation erhält der beliebte Kabanos-Snack ein neues Verpackungsdesign.**

#### **K'S im neuen Look**

Bundesweiter Auftakt der neuen Partnerschaft ist das erste Heimspiel des Münchener Titelverteidigers am 16. September gegen die Straubing Tigers. „Das Team des EHC Red Bull München ist jung, modern, dynamisch und begeisterungsfähig – Attribute, die perfekt zu unserer Snackmarke K'S passen. Daher freuen wir uns auf die Kooperation mit den Roten Bullen und natürlich auf tolle Spiele“, sagt Olaf Hakenbeck, Vertriebs- und Marketingleiter bei Houdek.

Für die Zusammenarbeit hat der Kabanos-Spezialist seinem Trends snack eigens ein neues Design verpasst und das verspricht beste Eishockey-Stimmung. Der „Offizielle Snack des Deutschen Meisters“, wie es auf der Verpackung heißt, wird bei allen Heimspielen der Saison 2018/19 im Stadion verkauft. Zudem präsentiert der Sportklub die K'S auf der Werbebände, der Webseite und in den Social-Media-Kanälen. „Houdek als Snackpartner passt perfekt in unsere Fankurve und unsere Kabine“, erklärt Münchens Nationalspieler Patrick Hager.

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Testimonial und Gewinnspiel**

Im Handel sorgt die sportive Kooperation mit actionreichen Werbemitteln für zusätzlichen Umsatz. Auf den Displays erobert Red Bulls-Profi Hager, Nationalspieler und mehrmaliger DEL-Meister, nicht nur den Puk, sondern auch die Aufmerksamkeit der Kunden. Vor allem im Kassensbereich setzen die auffälligen Trays neue Impulse und regen zu Spontankäufen an.

Begleitet wird der Start der Promotion von November 2018 bis Februar 2019 zudem durch ein Gewinnspiel mit attraktiven Preisen, darunter 3 x 2 Erlebnispakete mit VIP-Karten für ein Heimspiel des EHC Red Bull München inklusive An- und Abreise und Übernachtung, 20 Jochen Schweizer Erlebnis-Boxen im Wert von 99,90 Euro sowie 100 Snackpakete. Auf über zwei Millionen Verpackungen weisen gut sichtbare Onpack-Sticker die Verbraucher auf die Aktion hin. Die Teilnahme erfolgt online auf [www.houdek.bayern](http://www.houdek.bayern), Einsendeschluss ist der 28. Februar 2019.

Darüber hinaus wird die Kampagne im Laufe der Saison durch weitere PR-Maßnahmen wie Samplings- und Verlosungsaktionen unterstützt. Die K'S Kabanos im neuen Design sind ab September in den Sorten Klassik und Hot bundesweit im Lebensmitteleinzelhandel sowie an Tankstellen und Kiosken erhältlich.

### **2.601 Zeichen inkl. Leerzeichen**

#### **Promotion im Überblick:**

- Zeitraum der Kooperation: September 2018 bis August 2019
- Limited Design-Edition: K'S Kabanos in den Sorten Klassik und Hot
- PoS-Material: Schüttdisplay mit 80 Stück Inhalt, gemischte Sortierung
- Begleitende Maßnahmen: Gewinnspiel (November 2018 bis Februar 2019), Salesfolder, Webseite, PR-Aktionen, Samplings
- Erhältlich im Handel ab September 2018
- UVP: 0,99 Euro

## PRESSEMITTEILUNG

**Material zu dieser Pressemitteilung** können Sie im nachfolgenden Link herunterladen: [https://1drv.ms/f/s!AmS\\_9UUmiiAlk2d\\_H\\_dASsqMW5hK](https://1drv.ms/f/s!AmS_9UUmiiAlk2d_H_dASsqMW5hK)  
(Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten, © Houdek GmbH)



### Über das Unternehmen:

Die Rudolf und Robert Houdek GmbH gehört zu den größten Wurst- und Fleischlieferanten in Deutschland. Das mittelständische Unternehmen steht für feinste Qualität und Tradition aus Bayern. Das Produktsortiment umfasst heißgeräucherte Spezialitäten wie Kabanos und Salami sowie weitere original bayerische Fleisch- und Wurstwaren. Der Familienbetrieb beschäftigt 550 Mitarbeiter an drei Standorten und wurde für seine Produkte mehrfach vom Lebensmittelhandel prämiert. Weitere Informationen auf [www.houdek.bayern](http://www.houdek.bayern)